

# Employee Value Proposition

Cristina Ionescu

everything hr<sup>®</sup>

24-25 May 2023 • Brasov, Romania



# EMPLOYEE VALUE PROPOSITION



**Raiffeisen  
BANK**

Banking așa cum trebuie

everythinghr®



Cum am inceput

Acum 10 ani, impreuna cu un consultant extern am inceput un proces de definire a EVP-ului nostru pentru a ne putea atinge obiectivul de atunci si anume... **To become top 3 of the Most admired employers in the Romanian Banking Industry**



**EMPLOYEE  
VALUE  
PROPOSITION**



Cercetare

- Analiza rezultatelor Employee opinion survey din 2012 – 2015
- Analiza datelor oferite de studiul intern: Internal client satisfaction survey, studii reputationale, studii despre cei mai doriti angajatori
- Formularea de ipoteze
- Analiza calitativa prin focus grupuri conduse exclusiv de consultantii externi
- 14 sesiuni de focus groups
- 4 ore/ sesiune
- 170 participanti din toate diviziile si nivelurile ierarhice

Proiectul nostru EVP a relevat faptul ca trebuie sa  
lucram la următoarele 3 dimensiuni

Angajatii sunt **MANDRI**  
sa lucreze la Raiffeisen  
Bank

**Cel mai admirat  
angajator**

Angajatii **RECOMANDA**  
Raiffeisen Bank ca angajator



Viziunea noastra  
de business

Angajaiii **APRECIAZA**  
oferta angajatorului



# RBRO masuratori interne ale EVP-ului 2019 - 2023 Q1

Angajatii sunt mandri sa lucreze la Raiffeisen Bank

Compania demonstrează grija și preocupare pentru angajatii sai

Angajatii recomanda Raiffeisen Bank ca angajator

Angajatii ar recomanda produsele și serviciile acestei companii familiei sau prietenilor

Angajatii considera ca sunt platiti in mod corect pentru munca pe care o desfasoara

"Pride"

86	86	87	88	92
----	----	----	----	----

"eNPS"

66	70	71	80	87
----	----	----	----	----

"Pay"

41	39	40	44	58
----	----	----	----	----

"Care"

73	81	75	79	84
----	----	----	----	----

"NPS - products & services"

n/a	65	56	n/a	90
-----	----	----	-----	----

# Faza 1

## Mapare context

Revizuire EVP curent, analiza context, valori, strategie, rezultate din survey.

## Analiza Date

Identificare date pentru creare Personas pe fiecare segment.

Corelare date cu segmente si ipoteze

Validare Personas

## EMPLOYEE VALUE PROPOSITION

## Working sessions

Identificare segmente de angajati-tinta

Dezvoltare ipoteze pentru fiecare segment de angajați

## Working sessions

Creare si descriere fise de Personas



## Faza 2

Planificare



Core Unit



  
**EMPLOYEE  
VALUE  
PROPOSITION**

Informare Core Unit cu privire la  
statusul proiectului de EVP

Design agenda si flux de lucru  
pentru fiecare segment

Train-the-trainer  
session: design si  
livrare pentru  
fiecare segment

Colectare date din Focus  
Group-uri

**FOCUS  
Groups**

Creioare EVP pentru fiecare  
segment de angajati (brand story,  
diferentiatori cheie si abordare)

**Prezentare  
Board**



# Faza 3



**Planificare**

Implementare analiza de fezabilitate



**Core Unit**

Core Unit actioneaza ca ambasadori EVP in cadrul organizatiei



**Kick off**

Lansare oficiala EVP



**Implementare**

Elaborare program de implementare: lista de schimbari si initiative



THANK YOU !

everything<sup>®</sup>hr

 GREAT  
PEOPLE  
INSIDE™ brand event

24-25 May 2023 • Brasov, Romania

[everything<sup>®</sup>hr.live](https://everythinghr.live)