

Știința Încrăderii

Dorin Boabeș - Mind Architect

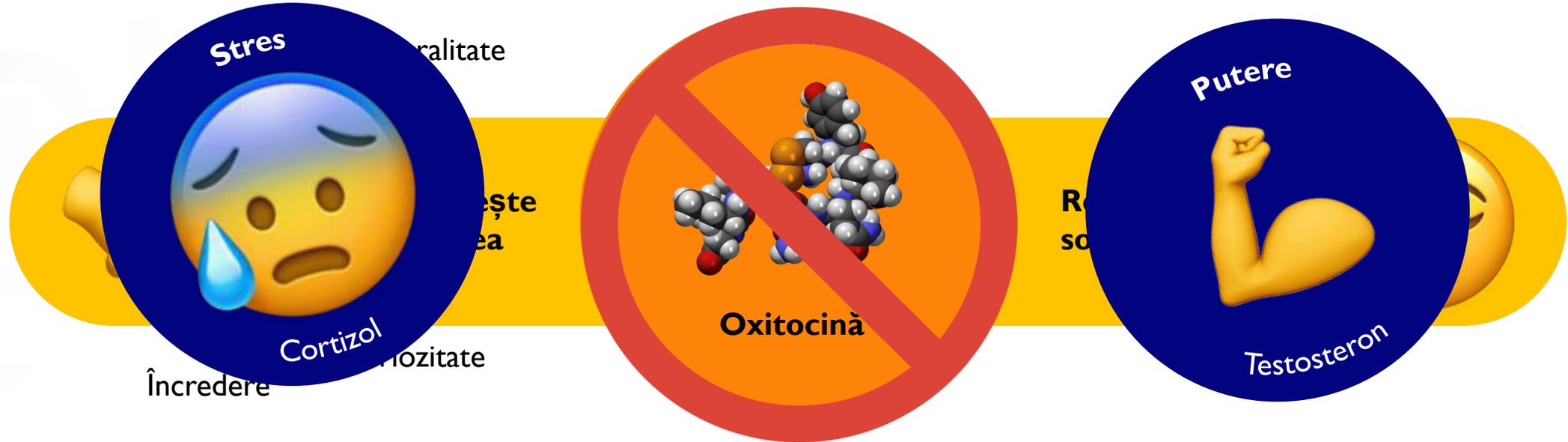


everythinghr®

24-25 May 2023 • Brasov, Romania

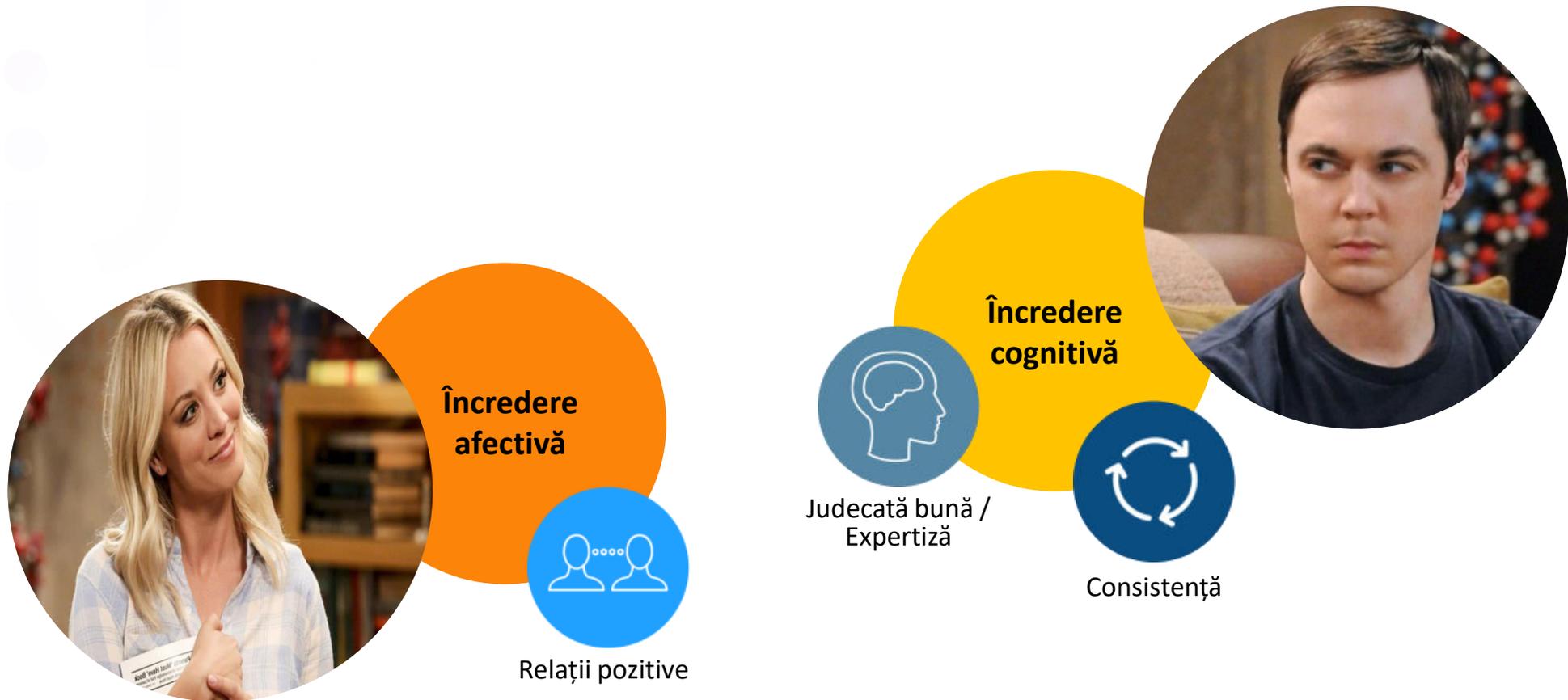
Încredere

Oxitocina este cheia
conexiunii umane



Încrederea

Cele două dimensiuni ale încrederii



Cele Trei Elemente Ale Încrederii

de Zenger & Folkman

Evaluările 360° a 87,000 de lideri au scos în evidență trei nuclee de trăsături care generează încredere.



**Relații
Pozitive**



**Bună judecata /
Expertiza /
Competența**



Consistență



Relații Pozitive

Increderea se bazeaza in parte pe capacitatea unui lider de a construi relatii pozitive cu si intre oamenii din grup.

Lucruri care contribuie la construirea relatiilor pozitive:



Arata ca iti pasa de subiectele care ii preocupa pe oameni.



Adreseaza situatiile conflictuale.



Echilibreaza orientarea catre task cu preocuparea pentru relatie.



Da feedback onest, intr-o maniera constructiva.



Cultiva cooperare si ajutor intre oameni.

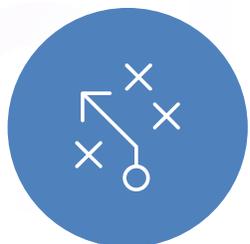


Bună judecată / Expertiză / Competență

Un alt factor important in construirea relatiei de incredere este cat de bine informat si bun cunoscator al domeniului este interlocutorul.

Oamenii se asteapta la ample cunostinte "tehnice" si la experienta.

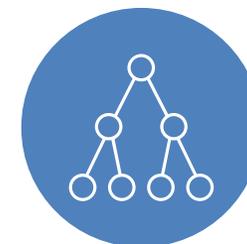
Asta se traduce in faptul ca:



Au rationamente solide cand iau decizii.



Cei din jur au incredere si sustin ideile si opiniile lor.



Altii le cer sfatul.



Cunostintele lor fac diferenta in atingerea obiectivelor.



Pot anticipa si pot raspunde cu usurinta la provocari.



Consistență

Ultimul element care conteaza semnificativ in a genera incredere, este masura in care oamenii sunt consistenti si fac ce promit.

Asta inseamna ca:



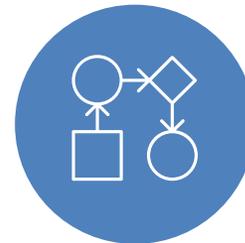
Pot fi dati drept model si seteaza un exemplu pozitiv.



Probeaza ce vorbesc.
/ "Walk the talk"



Se tin de cuvant.



Onoreaza angajamente.



Sunt dispusi sa depuna efort pentru a face ce e nevoie.

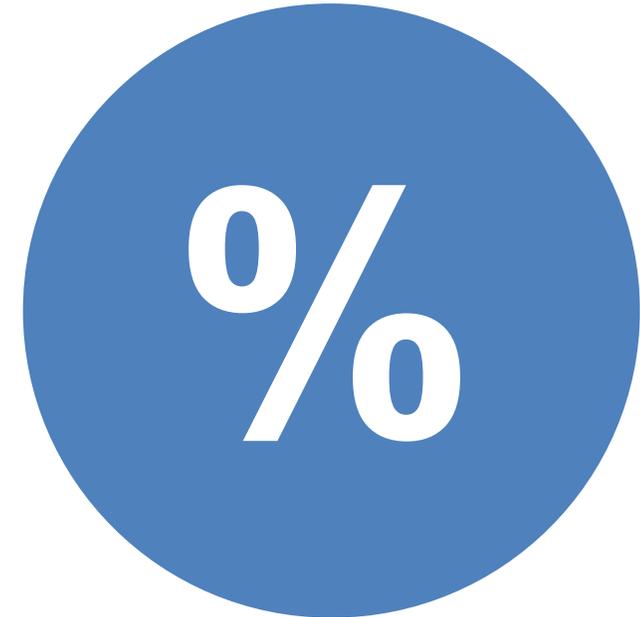


Toate cele trei trăsături contează

Au fost comparate scoruri mari (peste percentila de 60%) și scoruri mici (sub percentila de 40%) pentru a explora cât contează fiecare dintre cele trei elemente.

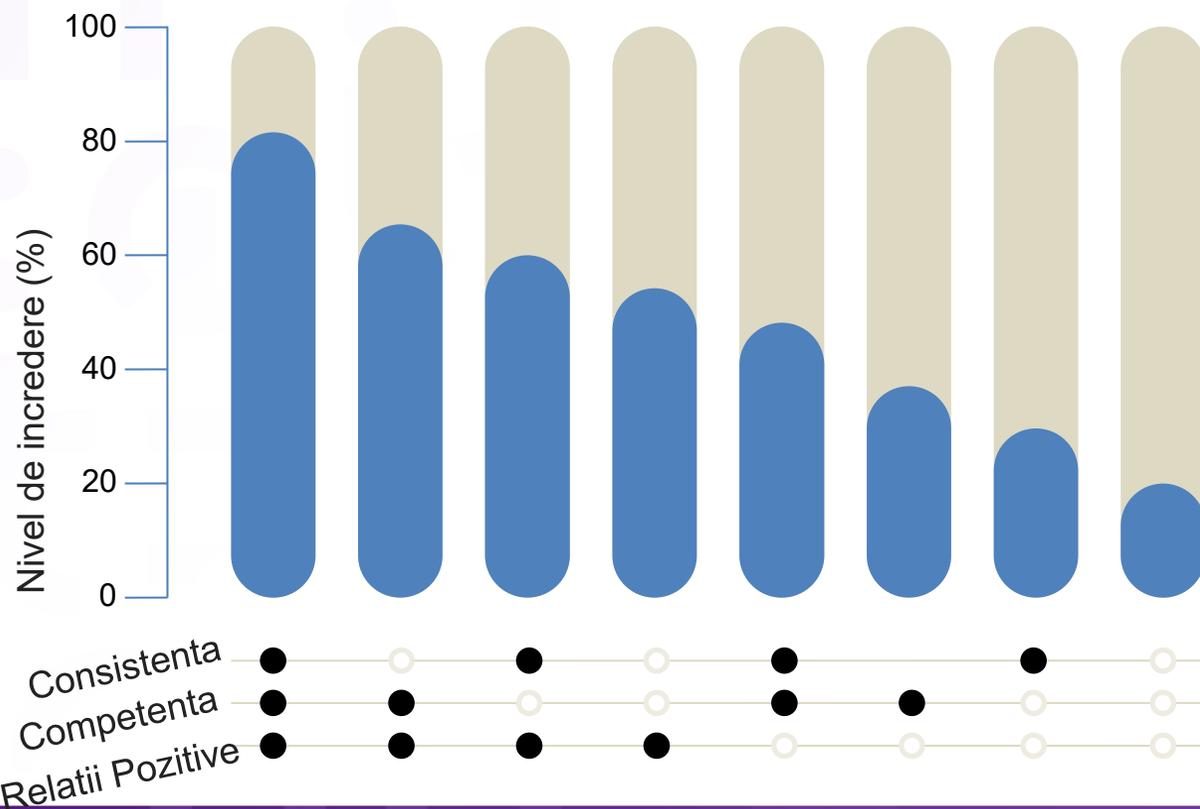
A avea o capacitate peste medie în a manifesta fiecare dintre cele trei nuclee de trăsături are un impact pozitiv semnificativ asupra încrederii percepute...

...în timp ce a scora sub medie la oricare dintre ele poate să erodeze grav sentimentul de încredere.



Cat de mult conteaza fiecare element

Combinatii intre cele trei elemente



Calitatea relatiilor conteaza mai mult decat Consistenta sau Competenta.

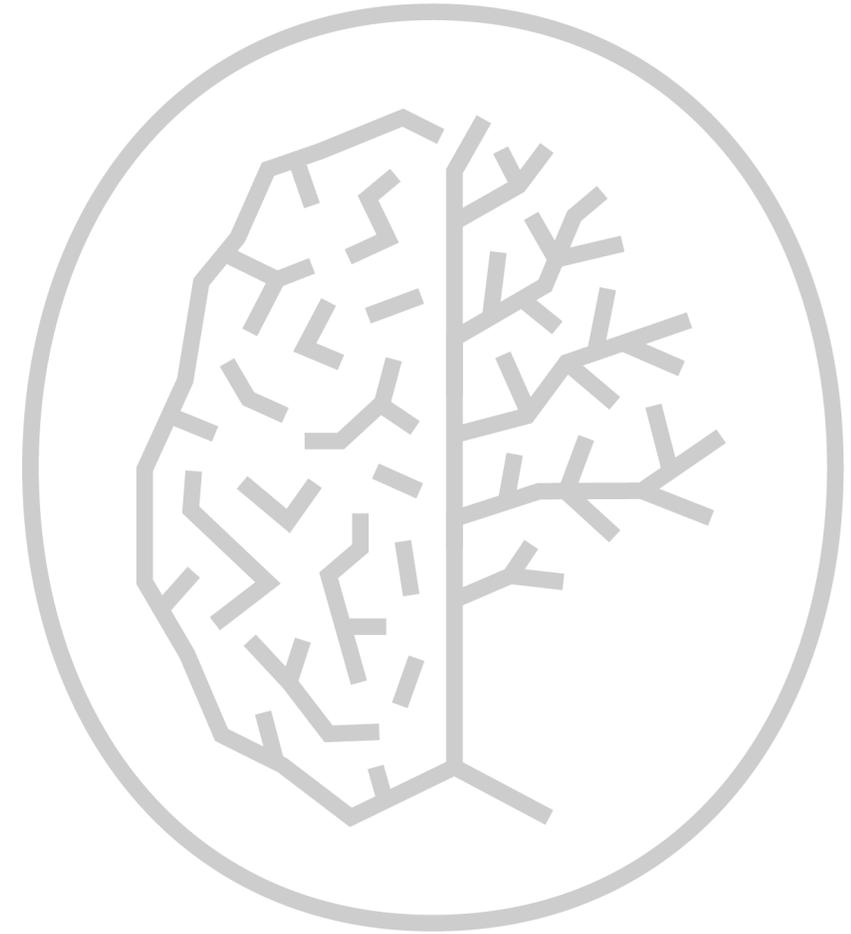


Scor mare



Scor mic

3 practici pentru a cultiva Încredere, Conexiune și Colaborare



Încredere

Comaniile cu nivelul de încredere crescut dezvoltă medii de lucru mai sănătoase



Mediu de lucru sănătos

cu **74%** mai puțin stres

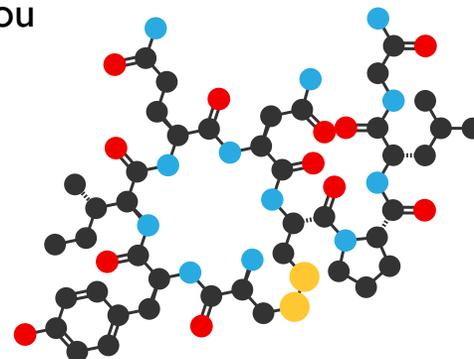
cu **106%** mai multă energie la birou

cu **50%** mai productiv

cu **76%** mai implicați

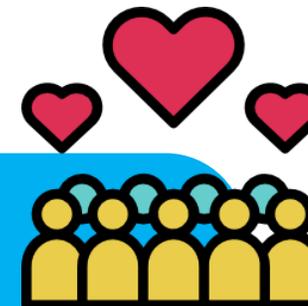
cu **13%** mai puține zile de concediu medical

cu **40%** mai puțin burnout



ÎNCREDERE

Mai multă loialitate
cătore companie



cu **50%** mai mulți angajați plănuiesc să nu renunțe la locul de muncă în anul următor

cu **88%** mai mulți ar recomanda compania lor ca loc de muncă

cu **66%** mai mulți sunt mulțumiți de locul de munca

cu **70%** mai mulți se simt aliniați cu scopul companiei

Se simt cu **66%** mai apropiați de colegi

cu **41%** au un sentiment mai mare de realizare

Încredere

3 practici pentru a cultiva Încredere și Conexiune Umană



1 Recunoașterea trebuie să fie:

- Neașteptată
- Publică
- Tangibilă
- Personală
- Apropiată temporal de atingerea obiectivului

2 Ascultare activă

Observă dacă îți zboară gândul, asigură-te că ești prezent și că înțelegi ce îți se comunică

Ascultă dincolo de conținut: observă emoțiile

Ascultă cu curiozitate și deschidere

3 Recunoștință

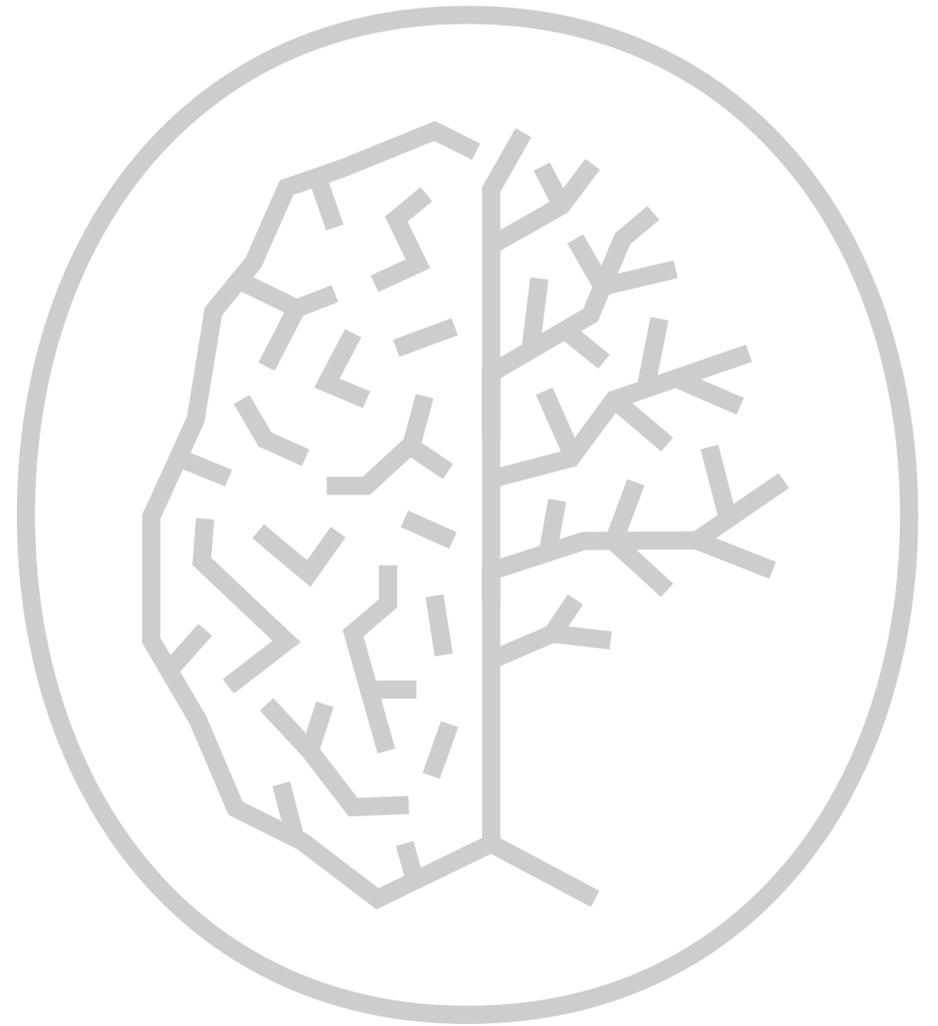
Compensează înclinația către negativitate

Îmbunătățește starea de bine

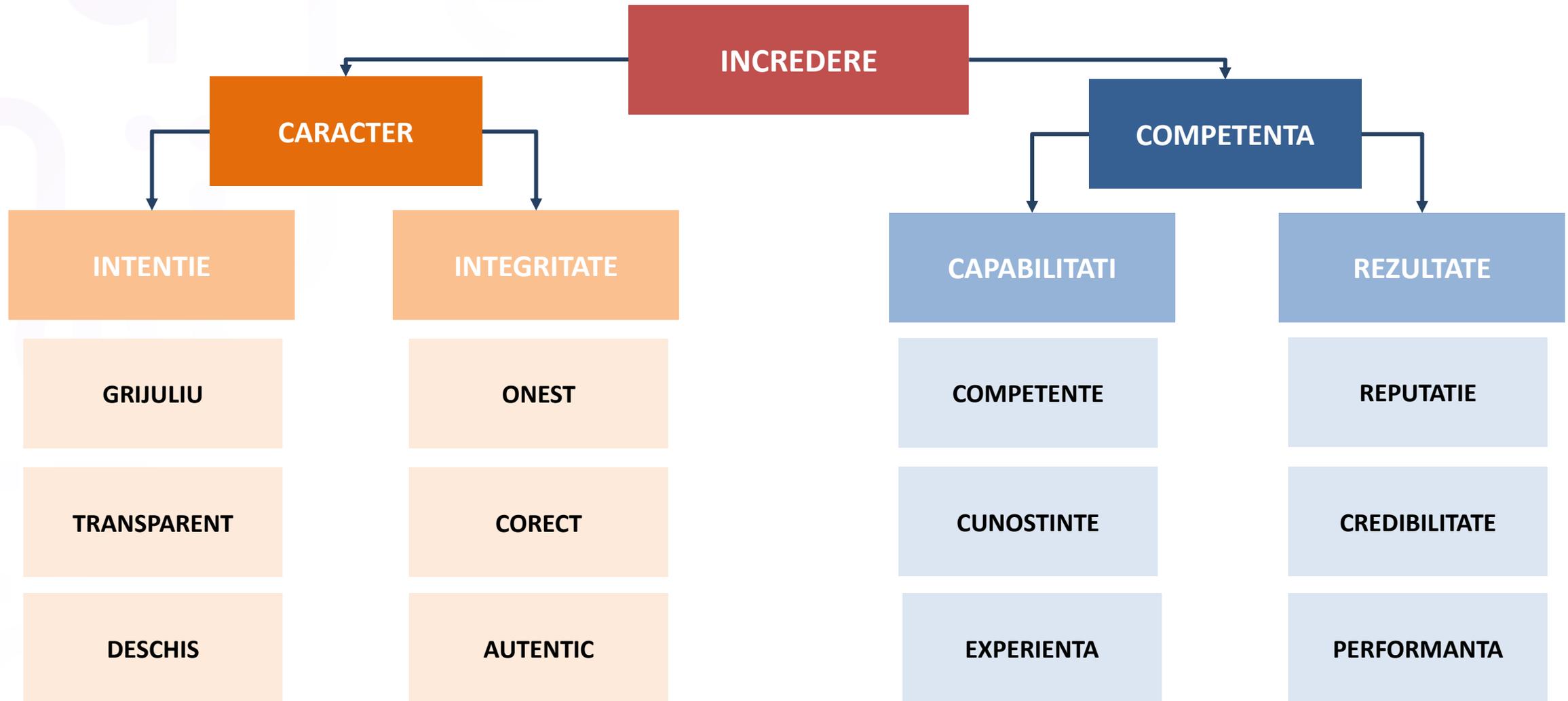
Eliberează de emoții toxice

Funcționează chiar și când o păstrezi pentru tine

BACKUP



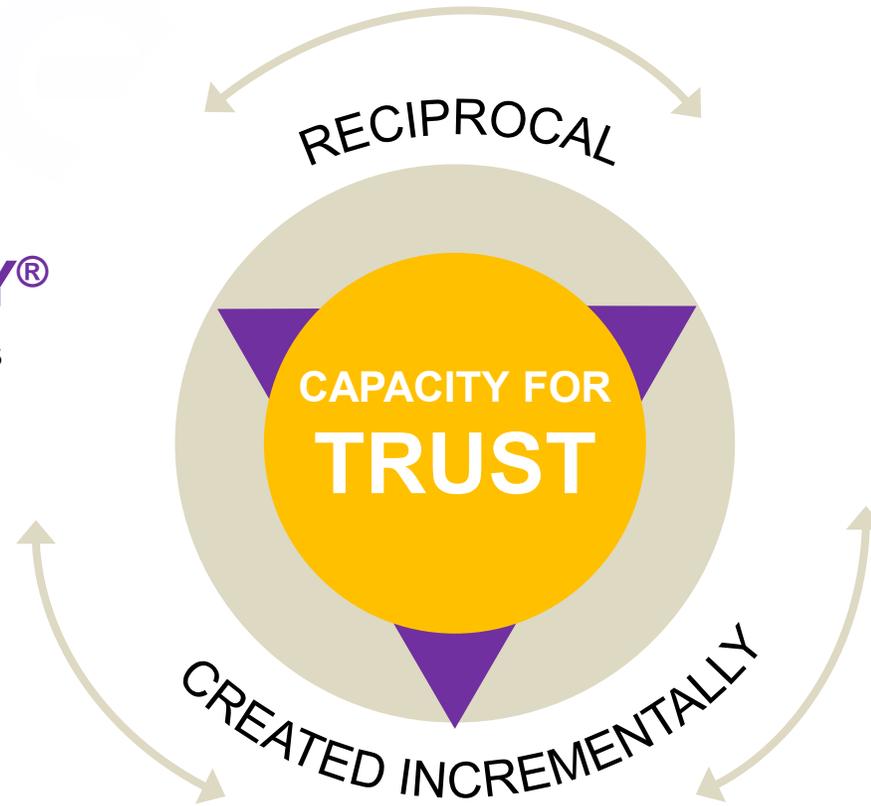
The Trust Matrix de Richard Barrett



The 3C's of Trust (Reina)

TRUST OF CAPABILITY®

- Acknowledge people's abilities & skills
- Allow people to make decisions
- Involve others and seek their input
- Help people learn skills



TRUST OF CHARACTER®

- Manage expectations
- Establish boundaries
- Delegate appropriately
- Encourage mutually-serving intentions
- Keep agreements
- Be consistent

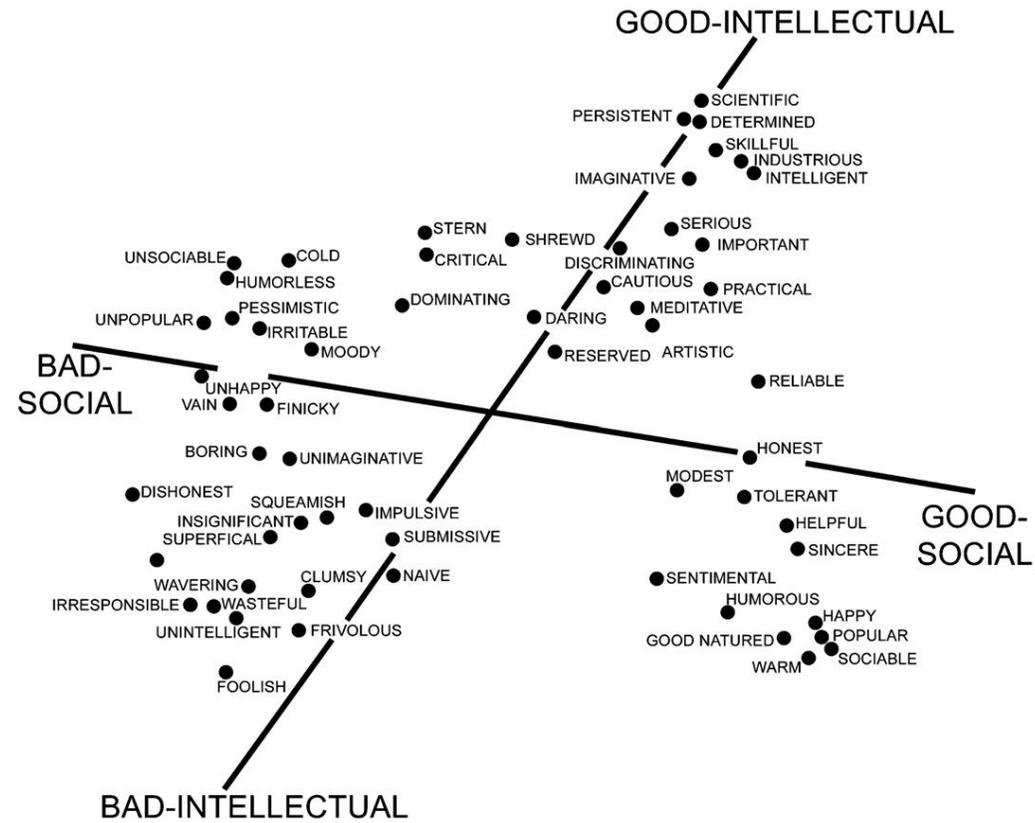
TRUST OF COMMUNICATION®

- Share information
- Tell the truth
- Admit mistakes
- Give and receive constructive feedback
- Maintain confidentiality
- Speak with good purpose

Anatomia Încrederii

Universal dimensions of Social Cognition

by Susan T. Fiske, Amy J.C. Cuddy & Peter Glick



Meta-analiză: Trăsăturile care cultivă încredere

Universal Dimensions of Social Cognition by Susan T. Fiske, Amy J.C. Cuddy and Peter Glick		Căldură	Competență
The Trust Matrix by Richard Barrett		Caracter	Competență
The 3C's of Trust by Michelle Reina & Denis Reina	Calitatea Comunicării	Caracter	Competență
The Three Elements of Trust by Zenger Folkman	Consistență (walk the talk)	Relații Pozitive	Buna judecată / Competență



Vă mulțumesc!

everythinghr®

24-25 May 2023 • Brasov, Romania